

Polihits - pravila in pogoji nagradne aktivacije

S temi pravili nagradne aktivacije so urejena pravila in pogoji sodelovanja ter izvedba nagradne aktivacije Poli »Polihits« (v nadaljevanju: »nagrada aktivacija«), ki jo organizira in izvaja Perutnina Ptuj d.o.o., matična številka: 5141966000, s sedežem na naslovu Potrčeva cesta 10, 2250 Ptuj, davčna številka: SI 54003121 (v nadaljevanju: »organizator«) v sodelovanju s POSLOVNI SISTEM MERCATOR d.o.o. (v nadaljevanju: »Mercator«), matična številka: 5300231000, s sedežem na naslovu Dunajska cesta 107, 1000 Ljubljana, davčna številka SI 45884595 (glej 5. člen).

Ob izpolnjevanju pogojev za sodelovanje v nagradni aktivaciji imajo udeleženci enake možnosti za prejem nagrade.

1. Namen nagradne aktivacije

Namen nagradne aktivacije je promocija blagovne znamke Poli in poslovnega sistema Mercator.

2. Udeleženci

V nagradni aktivaciji lahko sodelujejo vse fizične osebe s stalnim ali začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. S sodelovanjem v nagradni aktivaciji se šteje, da sodelujoči sprejema pravila in pogoje sodelovanja v nagradni aktivaciji. Prav tako se sodelujoči vnaprej strinjajo in soglašajo, da v primeru, da se uvrstijo med 6 finalistov in/ali postanejo nagrajenci nagradne aktivacije, organizator pridobi pravico do uporabe posnetkov in fotografij tekmovalcev ter njihovih kreacij za namene promocije in komuniciranja blagovnih znamk Poli in Mercator.

Stroške sodelovanja v nagradni aktivaciji (kot na primer stroški dostopa do interneta in stroški prenosa podatkov z interneta itd.) nosijo udeleženci nagrade aktivacije.

V nagradni aktivaciji ne smejo sodelovati osebe, ki neposredno sodelujejo pri organizaciji, trženju in izvedbi nagradne aktivacije. Prav tako ne more sodelovati v nagradni aktivaciji pravna oseba. Navedeni bodo iz nagradne aktivacije izključeni s strani organizatorja.

3. Trajanje in potek nagradne aktivacije

Splošna nagradna aktivacija bo potekala od 26. 3. 2025 do 11. 5. 2025 do 23.59. Prijave za sodelovanje bo mogoče oddati prek spletnega obrazca, objavljenega na www.polihits.com, najpozneje do 17. 4. 2025 do 23.59. Prijave, oddane po tem datumu, ne bodo upoštevane. Nagradna aktivacija poteka po naslednjih fazah:

- **Faza 1: Obdobje zbiranja Poli receptov (26. 3. 2025 – 17. 4. 2025)**
- **Faza 2: Obdobje glasovanja za TOP 3 Poli recepte (30. 4. 2025 – 11. 5. 2025)**
- **Faza 3: Žreb za dodatne nagrade med vsemi oddanimi recepti (22. 4. 2025)**
- **Faza 4: Razglasitev TOP 3 zmagovalcev (21. 5. 2025)**

Udeleženci sodelujejo v nagradni aktivaciji z obiskom spletne strani Poli.si - podstrani Polihits - www.polihits.com, kjer izpolnijo prijavi obrazec. V obrazec vnesejo način priprave Poli po lastni izbiri (naložijo lahko katerikoli recept, ki mora vsebovati sestavino Poli), izberejo žanr pesmi ter navedejo svoje ime, priimek, telefonsko številko, pošto številko in elektronski naslov. Po oddaji obrazca programski sistem samodejno generira pesem, ki jo mora udeleženec za veljavno sodelovanje deliti prek povezave, z nalaganjem ali z uporabo gumba za deljenje na enem izmed družbenih omrežij: Facebook, Instagram ali TikTok. Objavi mora dodati oznako #Polihits ter označiti uradna profila Poli in Mercator na izbrani platformi.

Posameznik lahko sodeluje večkrat in ustvari neomejeno število pesmi, s čimer si zagotovi udeležbo v žrebanju za nagrade in ocenjevanju. Kljub temu lahko prejme največ eno glavno nagrado in eno dodatno nagrado iz nagradnega sklada.

Najkasneje v 24 urah po prijavi v nagradno aktivacijo bo sodelujoči prejel avtomatizirano obvestilo o uspešnem generiranju pesmi, ki bo v času trajanja nagradne aktivacije dostopna prek povezave, vključene v elektronskem sporočilu.

Med vsemi sodelujočimi, ki bodo prijavo oddali do 17. 4. 2025, bo po predhodnem pregledu izbranih 100 idej, ki bodo izpolnjevale vse pogoje iz te nagradne aktivacije, ki bodo posredovani komisiji. Ta bo na podlagi vnaprej določenih kriterijev **izbrala šest najboljših predlogov. Ti bodo v drugi fazi sodelovali v javnem glasovanju, ki bo potekalo na uradnih profilih Poli na Instagramu, Facebooku in spletni strani www.polihits.com od 30. 4. 2025 do 11. 5. 2025 do 23.59.**

Trije predlogi, ki bodo v skupnem seštevku glasov (všečkov) na vseh treh kanalih prejeli največ glasov v obdobju od 30. 4. 2025 do 11. 5. 2025 do 23.59, se bodo uvrstili na prodajne police Mercator kot del mesečne kulinarčne ponudbe.

Med vsemi sodelujočimi, ki bodo do 17. 4. 2025 oddali svoj recept, bo komisija 22. 4. 2025 izvedla en (1) žreb, v katerem bodo podeljene naslednje nagrade

- 3x SONY WH-1000XM4 brezžične slušalke - (199,99 € vrednost na kos)
- 5x JBL prenosni Bluetooth zvočnik Charge 5 - (129,90 € vrednost na kos)
- 20x Poli majica s kratkimi rokavi - (14,99 € vrednost na kos)

3.1.) Izbor šestih finalistov

Izmed vseh prijavljenih, ki bodo izpolnjevali pogoje sodelovanja, bo izbranih šest finalistov, ki se bodo potegovali za uvrstitev njihovega recepta na prodajne police družbe Mercator. Izbor bo potekal na lokaciji Perutnina Ptuj d.o.o., Potrčeva cesta 10, 2250 Ptuj, izvedla pa ga bo štiričlanska komisija, ki jo bo imenoval organizator.

Komisija bo o izboru vodila zapisnik, ki bo vseboval naslednje podatke: datum, uro pričetka in zaključka izbora, kraj izbora, člane komisije, navzoče osebe ter ocenjevalni obrazec, ki bo vseboval kriterije ocenjevanja.

Merila za izbor finalistov.

Glavna merila za izbor bodo:

- **Kreativnost recepta**
- **Splošni vtis**
- **Čas priprave**
- **Prodajni vidik.**

3.2 Objava finalistov in glasovanje

Dne 30. 4. 2025 bodo s pomočjo 4 članske komisije izbrani posamezniki in njihovi produkti – Poli hiti / AI recepti in predstavljeni na spletni strani organizatorja (www.polihits.com), ter na uradnih profilih Poli na Facebooku in Instagramu.

Vsi uporabniki bodo imeli enajst dni, od 30. 4. 2025 do 11. 5. 2025, da glasujejo in ocenjujejo svojo najljubši Poli hit / AI recept.

Dne 13. maja 2025 bodo znani trije udeleženci, katerih uradne objave bodo zbrale največ všečkov na uradnih Poli profilih na Facebooku + Instagramu in spletni strani.

3.3 Lansiranje Poli receptov finalistov

Tri Poli jedi, pripravljene na osnovi receptov finalistov, izbranih na podlagi glasovanja javnosti, bodo kot izdelki Perutnine Ptuj za obdobje enega meseca lansirani na police trgovin Mercator.

3.4 Javni izbor zmagovalnega recepta

Kupci bodo s svojimi nakupi odločili, katera od treh prodajnih Poli jedi bo prejela naziv "Polihit". Zmagovalna bo tista Poli jed, ki se bo v obdobju enega meseca prodala v največjih količinah.

Organizator si pridružuje pravico, da glede na prodajni potencial treh prodajanih Poli jedi, izkazan v času glasovanja, uvrsti v prodajni asortiment Perutnine Ptuj v živilskih trgovinah družbe Mercator.

Vsi sodelujoči v nagradni aktivaciji z oddajo obrazca za sodelovanje vnaprej soglašajo, da jed narejena na podlagi njihovega recepta lahko postane prodajni produkt Perutnine Ptuj.

3.5 Denarne nagrade za finaliste

Trije finalisti bodo glede na količino prodaje svoje Poli jedi prejeli s strani organizatorja nagradne aktivacije tudi denarne nagrade, ki bodo določene v skladu s prodajnimi rezultati in jih izplača Perutnina Ptuj d.o.o., kot opredeljeno v točki 4.

Aktivnost se šteje za zaključeno, ko bodo vse denarne nagrade izplačane trem finalistom.

4. Nagrade in nagrajevanje

Prvo nagrado v vrednosti 1.000,00 EUR bo prejel finalist, katerega Poli jed se bo v eno-mesečnem obdobju najbolje prodajala v živilskih trgovinah družbe Mercator.

Ostala dva finalista bosta prejela vsak po 500,00 EUR.

Ostale nagrade, ki bodo podeljene v sklopu nagradne aktivacije Poli hits, bodo izžrebane 22. 4. 2025 med vsemi sodelujočimi, ki bodo do 17. 4. 2025 oddali svoje recepte.

Podeljene bodo naslednje nagrade:

- 3x SONY WH-1000XM4 brezžične slušalke - (199,99 € vrednost na kos)
- 5x JBL prenosni Bluetooth zvočnik Charge 5 - (129,90 € vrednost na kos)
- 20x Poli majica s kratkimi rokavi - (14,99 € vrednost na kos)

Vse nagrade zagotovi in podeli organizator nagradne aktivacije, Perutnina Ptuj d.o.o.

Nagrade ni mogoče zamenjati za katerokoli drugo nagrado, prav tako ni mogoče zahtevati njene denarne protivrednosti. Seznam nagrajencev z imenom in priimkom bo objavljen na spletnem mestu <https://polihits.com>, najkasneje 30 dni od žreba vseh nagrajencev.

Organizator nagradne aktivacije bo z vsemi izžrebanimi komuniciral preko elektronske pošte, ki jo bo sodelujoči navedel ob oddaji obrazca. Sodelujoči je odgovoren za pravilen vpis podatkov. Pritožba na uvrstitev v seznam nagrajencev na podlagi pravil ni mogoča.

5. Žrebanje

Žrebanje ni javno in poteka v prostorih organizatorja, Perutnina Ptuj d.o.o., Potrčeva cesta 10, 2250 Ptuj. Žrebanje bo potekalo pod nadzorom štiričlanske komisije, ki jo bo imenoval organizator. Komisija bo o žrebanju vodila zapisnik, ki bo vseboval podatke o datumu, uri pričetka in zaključka ter kraju žrebanja, članih komisije, navzočih osebah, poteku žrebanja in izžrebanih nagrajencih. Skupno bo komisija v času trajanja nagradne aktivacije opravila en (1) žreb in bodo podeljene nagrade 3x SONY WH-1000XM4 brezžične slušalke, 5x JBL prenosni bluetooth zvočnik Charge 5 in 20x Poli majica.

Žreb bo naključen in bo potekal 22. 4. 2025.

Izbor šestih finalistov poteka na način zapisan v členih 3.1., 3.2. in 3.3.

Žrebanje in rezultati (tako za glavno nagrado kot ostale nagrade) so dokončni ter nanje ni možna pritožba. Odločitve komisije glede morebitnih izključenih sodelujočih v nagradni aktivaciji so dokončne in nepreklicne. Ravnanja in odločitve komisije se navedejo v zapisniku.

6. Prevzem nagrade

Pogoj za pridobitev nagrade je, da udeleženci soglašajo s temi pravili in izpolnjujejo pogoje za udeležbo v nagradni aktivaciji.

Nagrajenci nagrad bodo o osvojeni nagradi obveščeni prek e-maila, ki so ga navedli ob prijavi, v roku 10 dni od dneva objave rezultatov nagradne aktivacije. Takrat bodo nagrajenci tudi zaproseni, da v roku 7 dni preko e-maila posredujejo svoje podatke (davčna številka). Nagrajenci, ki ne bodo upoštevali roka, niso upravičeni do nagrade.

Nagrada se ne podeli:

- se pojavi utemeljen dvom v istovetnost podatkov udeleženca,
- če se izžrebanec v roku 7 dni od obvestila o prejetju nagrade ne oglasi,
- če izžrebanec ne izpolnjuje pogojev glede udeležencev, določenih v 2. točki teh pravil,
- če izžrebanec ne izpolnjuje pogojev glede načina sodelovanja, določenih v 3. in 9. točki teh pravil,
- če se ugotovi, da bi realizacija ideje bila neizvedljiva in/ali neracionalna,
- če izžrebanec organizatorju pisno izjavi voljo, da se nagradi odpoveduje,
- če nagrajenec nagrade ne prevzame do izteka roka za prevzem nagrade.

Nagrajenci nagrado prejmejo po pošti v roku 30 dni od posredovanja podatkov za prevzem nagrade. Strošek dostave nagrade krije organizator.

7. Obdavčitev nagrad

Prejemnik nagrade je po Zakonu o dohodnini (Ur. l. RS, št. 13/11 s spremembami in dopolnitvami, v nadaljevanju ZDoh-2) davčni zavezanec, zato mora skladno z ZDoh-2 in Zakonom o davčnem postopku (Ur. l. RS, št. 13/11 s spremembami in dopolnitvami, v nadaljevanju ZDavP-2) pred prevzemom nagrade organizatorju predložiti osebne podatke, navedene v 3. točki teh pravil.

Organizator za prejemnike nagrad od vrednosti posamezne nagrade odvede akontacijo dohodnine v skladu z zgoraj citiranimi in drugimi veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika nagrade. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti.

Za prejemnike nagrad, katerih vrednost prejetih nagrad ne preseže 42,00 EUR (z vključenim DDV), je nagrada oproščena plačila dohodnine, zato organizator od podeljene nagrade ne odmeri in ne odtegne akontacije dohodnine.

V primeru, ko izračunan znesek akontacije dohodnine za prejemnika nagrade ne preseže 20,00 EUR, se davčni odtegljaj ne odtegne in ne plača, vrednost darila pa se všteje v letno davčno osnovo davčnega zavezanca.

8. Odgovornost

Sodelujoči sodelujejo v nagradni aktivaciji na lastno odgovornost. Organizator in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne aktivacije, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvivala iz nagrad. Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za kakršnekoli nezaželene posledice, ki bi jih sodelujoči in/ali kdorkoli tretji utrpel kot posledico sodelovanja v nagradni aktivaciji. Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje spletnega mesta in posledice nedelovanja, ne glede na razloge za nedelovanje,
- nedelovanje spletnega mesta, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitev spletnega mesta,
- kakršnekoli posledice, ki bi jih sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni aktivaciji, na katere organizator nima vpliva, kakršnekoli posledice ob koriščenju nagrad.

Organizator si v izrednem primeru predčasne prekinitve nagradne aktivacije iz razlogov, ki niso na njegovi strani, pridržuje pravico, da po lastni presoji bodisi nagrade podeli med tiste, ki so v nagradni aktivaciji sodelovali do trenutka prekinitve, bodisi da nagradno aktivacijo brez kakršnihkoli obveznosti do sodelujočih prekliče.

Prav tako udeleženci izjavljajo, da so posredovane ideje (3. člen) njihovo izvirno delo v skladu z veljavnimi predpisi, ki urejajo področju intelektualne lastnine, in sprejemamo vse posledice in morebitne sankcije, ki bi nastale zaradi poslanega neizvirnega dela. Organizator s temi pravili izključuje vsakršno svojo odgovornost v zvezi z objavo neizvirne ideje. S sodelovanjem v nagradni aktivaciji udeleženec brez pravice do nadomestila ali odškodnine prenaša izključno na organizatorja vse pravice intelektualne lastnine na poslani ideje v neomejenem obsegu. Prenos pravic je izključen in velja teritorialno neomejeno, za ves svet in časovno za več las trajanja pravice.

9. Izključitev in preklic sodelovanja v nagradni aktivaciji

Sodelujoči lahko kadarkoli do zaključka nagradne aktivacije prekliče sodelovanje na način, da pošlje zahtevek o preklicu na e-poštni naslov info@perutnina.com. Pri tem mora v sporočilu o preklicu točno navesti naslov nagradne aktivacije. V tem primeru se sodelujoči izključi iz nadaljnega sodelovanja v nagradni aktivaciji, organizator pa zagotovi izbris njegovih osebnih podatkov v roku 48 ur od prejema preklica.

V primeru kršitve navedenih pravil nagradne aktivacije ali tehničnih posegov v nagradno aktivacijo si organizator pridržuje pravico, da izključi kršitelje iz nagradne aktivacije brez predhodnega opozorila. Organizator si pridržuje pravico, da nagrade nagrajencu ne podeli, če se ugotovi, da nagrajenec ne izpolnjuje pogojev. Tudi osebe, ki sodelujejo v imenu tretjih oseb (z njihovo vednostjo ali brez njihove vednosti), so lahko izključene iz nagradne aktivacije, za kršitev pa se šteje tudi sodelovanje prek društev nagradnih iger, avtomatskih storitev in predvsem prek profesionalne službe z nagradnimi aktivacijami. V primeru izključitve sodelovanja iz nagradne aktivacije se lahko nagrajencu naknadno odvzamejo nagrade, oz. se od nagrajenca zahtevajo nazaj že izročene nagrade. V kolikor naknadno izključeni nagrajenec ne razpolaga več z izročeno nagrado, si organizator pridržuje pravico od njega zahtevati denarni znesek v višini vrednosti prejete nagrade.

10. Varstvo osebnih podatkov

Z vstopom v nagradno aktivacijo udeleženci izrecno soglašajo in dajejo privolitev, da organizator njihove osebne podatke (ime in priimek, e-mail, telefonsko številko, v določenih primerih tudi naslov bivališča in davčno številko) obdeluje za namene izvedbe nagradne aktivacije in obveščanja v primeru, da bo udeleženec nagrajen, dostave/podelitve nagrade ter za obračun davčnih obveznosti. Udeleženci so seznanjeni, da s sodelovanjem v nagradni aktivaciji, soglašajo tudi, da bo organizator kontaktne podatke šestih finalistov (ime, priimek, e-naslov, telefonsko številko) za namene organizacije snemanja (video posnetkov, fotografij) in promocije posredoval družbi Mercator.

Udeleženci izrecno soglašajo tudi, da organizator njihove osebne podatke, ki jih posredujejo v okviru sodelovanja v nagradni aktivaciji, uporabi za namene izvajanja svoje trženjske aktivnosti (obveščanje o izdelkih, storitvah, nagradnih aktivacijah in natečajih ter drugih promocijskih aktivnosti organizatorja nagradne aktivacije).

Vsi osebni podatki, pridobljeni od udeležencev v postopku te nagradne aktivacije se obdelujejo v skladu s Splošno uredbo o varstvu osebnih podatkov in veljavnim Zakonom o varstvu osebnih podatkov. Organizator za namene izvedbe nagradne aktivacije osebne podatke lahko posreduje tretjim osebam (obdelovalcem) kot na primer ponudniku poštne storitve (Pošta Slovenije d.o.o. ali drug ponudnik) ipd.

Podatke o udeležencih in izžrebancih bo organizator obdeloval in hranil vse dokler mu to nalagajo veljavni predpisi s področja varstva osebnih podatkov oz. do omejitve ali preklica soglasja. Preklic oz. omejitev soglasja ne vpliva na zakonitost obdelave podatkov, ki se je na podlagi soglasja izvajala do njegovega preklica oz. omejitve.

V času upravljanja osebnih podatkov ima sodelujoči možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki podatkov, skladno z veljavnimi predpisi. Pravice izvršuje tako, da svoj zahtevek pošlje na naslov info@perutnina.com.

Posredovanje osebnih podatkov je prostovoljno, če sodelujoči ne posreduje zahtevanih podatkov, po posredovanju zahteva njihov izbris, prekliče soglasje v njihovo obdelavo, ali pa soglasje v neposredno trženje prekliče pred datumom zadevnega žreba, ne more sodelovati v nagradni aktivaciji oz. prevzeti nagrade.

11. Končne določbe

S sodelovanjem v nagradni aktivaciji udeleženec potrjuje, da je seznanjen s pravili nagradne aktivacije in z njimi soglaša. Pravila so objavljena na spletni strani www.polihits.com veljati pa začnejo z dnem pričetka nagradne aktivacije, tj. 26. 3. 2025. Organizator si pridržuje pravico do sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti ali pa za to obstajajo drugi utemeljeni razlogi. O morebitni spremembi pravil bo organizator obvestil udeležence z objavo na spletni strani www.madaboutpoli.com. Nadaljevanje sodelovanja v nagradni aktivaciji po objavi morebitnih sprememb pravil se šteje za sprejem in strinjanje s spremembami.

V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti ta pravila štejejo za primarna v odnosu do vseh morebitnih drugih objav, ali v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki. Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator nagradne aktivacije.

Za vse morebitne spore iz naslova nagradne aktivacije, ki jih ni mogoče rešiti sporazumno, je pristojno sodišče na Ptuj.

Ptuj, 26.03.2025